

Warszawa 7 maja 2026

WYNIKI CITI HANDLOWY W 1 KWARTALE 2026 ROKU

1Q zysk netto
386 mln zł

1Q ROE
19,2%

Warszawa, 7 maja, 2026 - Citi Handlowy opublikował wyniki za pierwszy kwartał 2026 roku. Zysk netto banku wyniósł 386 milionów zł, przekraczając oczekiwania analityków o 17%.

Wskaźnik ROE wyniósł 19,2%, a współczynnik kapitałowy TLAC TREA był na poziomie 23,5%, co potwierdza efektywne zarządzanie kapitałem i odporność banku.

Bankowość instytucjonalna

W bankowości instytucjonalnej, przychody osiągnęły rekordowy poziom od momentu wdrożenia strategii Banku Globalnego Biznesu i wzrosły 24% r./r. m.in. dzięki wyższej aktywności klientów w obszarze rynków kapitałowych, finansowania handlu oraz ze względu na operacje na rynkach finansowych.

Bank skutecznie realizuje strategię wspierania klientów instytucjonalnych. Kredyty w tym segmencie odnotowały pozytywną dynamikę 5 kwartał z rzędu. W porównaniu do pierwszego kwartału 2025 roku, kredyty instytucjonalne banku Citi Handlowy rosły dwucyfrowo (+18% r./r.), przekraczając średni wzrost w sektorze (+5% r./r.). Wartość nowo udzielonych kredytów, podwyższenie bądź przedłużenie istniejącego finansowania klientom tego segmentu, wyniosła 1,2 mld zł.

Citi Handlowy umacniał swoją pozycję banku pierwszego wyboru i eksperta dla czołowych polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw. W pierwszym kwartale był jednym z głównych organizatorów finansowania konsorcjalnego dla Grupy Selena, którego celem było wsparcie strategicznych planów firmy, w tym nowych akwizycji, kluczowych inwestycji oraz bieżącej działalności. Citi Handlowy sfinalizował także umowę kredytową o wartości 450 milionów złotych z P4 sp. z o.o., operatorem sieci Play. W marcu, bank zwiększył finansowanie dla międzynarodowego klienta z branży motoryzacyjnej do 910 milionów złotych. Bank podpisał także umowę z klientem strategicznym z branży handlu detalicznego, zwiększając zaangażowanie banku o dodatkowe

KOMENTARZ CEO

Elżbieta Czetwertyńska,
prezes zarządu Citi
Handlowy:

Mamy za sobą bardzo dobry początek roku, co widać w znakomitych dynamikach notowanych przez nasz strategiczny biznes instytucjonalny. Przychody w tym segmencie w ujęciu kwartalnym są najwyższe od momentu wdrożenia strategii Banku Globalnego Biznesu. Osiągnęliśmy też rekordowe wolumeny kredytów instytucjonalnych. To wszystko zanotowaliśmy mimo wysokiej zmienności i niepewności na rynkach. Oczekiwany w tym roku wzrost gospodarczy pozwala z optymizmem patrzeć w przyszłość.

Wchodzimy w ostatni etap przygotowań do przeniesienia naszej bankowości detalicznej do VeloBanku. Rozpoczęliśmy już informowanie klientów o nadchodzących zmianach. Chcemy by ten proces przebiegł sprawnie i płynnie.

150 mln złotych w zakresie faktoringu odwróconego. W sumie, wartość transakcji finansowania handlu zwiększyła się o 38% w porównaniu do pierwszego kwartału 2025 roku.

Depozyty klientów instytucjonalnych były wyższe o 22% r./r.

Bankowość detaliczna

Citi Handlowy kontynuuje przygotowania do przeniesienia swojej bankowości detalicznej do VeloBanku, co planowane jest na połowę 2026 roku.

W obszarze Bankowości Detalicznej, bank niezmiennie oferował atrakcyjne rozwiązania dla swoich klientów. W wyniku tego, liczba klientów Citigold Private Client wzrosła o 16% r./r. a klientów CitiGold o 7% r./r. Depozyty klientów indywidualnych zanotowały wzrost o 2% r./r., a saldo zgromadzonych środków na rachunkach oszczędnościowych urosło o 7% r./r. dzięki strategii zdobywania nowych klientów z kluczowych segmentów. Łączna wartość środków zarządzanych w produktach o charakterze inwestycyjnym, nabytych przez klientów detalicznych za pośrednictwem banku, była o 20% wyższa od wartości na koniec pierwszego kwartału 2025 roku.

Kontakt:

Marta Wałdoch, rzecznik prasowy, tel. 605 990 433,

marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel.

667 635 432, zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA (Citi Handlowy) to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje niemal 5,5 tys. klientów korporacyjnych i ok. 567 tys. klientów indywidualnych. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Citi Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi jest wiodącym partnerem bankowym dla instytucji o potrzebach transgranicznych, globalnym liderem w zarządzaniu aktywami i cenionym bankiem dla klientów indywidualnych na rodzimym rynku w Stanach Zjednoczonych. Citi prowadzi działalność w ponad 180 krajach i jurysdykcjach, zapewniając korporacjom, rządowi, inwestorom, instytucjom i osobom prywatnym szeroką gamę produktów i usług finansowych. Dodatkowe informacje można znaleźć na stronie www.citigroup.com | X: @Citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Facebook: www.facebook.com/citi

KOMENTARZ CFO

Patrycjusz Wójcik,
wiceprezes zarządu do
spraw finansowych:

Cieszę się, że udało nam się rozpocząć 2026 rok mocnym akcentem. Zysk przed opodatkowaniem urosł o 7% r./r. w wymagającym otoczeniu niskich stóp procentowych i niestabilności na globalnych rynkach finansowych. W I kwartale 2026 potwierdziliśmy nasze przewagi konkurencyjne w działalności skarbcowej, bankowości powierniczej oraz transakcyjnej, co pozwoliło nam zwiększyć przychody w Bankowości Instytucjonalnej aż o 24% r./r. Konsekwentnie inwestujemy w nasze relacje z klientami m.in. poprzez rozbudowę globalnych platform technologicznych. Dzięki temu kredyty w obszarze Bankowości Instytucjonalnej rosną kolejny kwartał z rzędu. Ten wzrost osiągnęliśmy przy wysokich buforach kapitałowych, które pozwalają nam na skuteczną realizację polityki dywidendowej.