

Finał XIV edycji Programu Praktyk Letnich w Citi Handlowy

Dobiega końca XIV edycja Programu Praktyk Letnich w Citi Handlowy. Wakacje okazały się czasem intensywnej pracy dla niemal osiemdziesięciu studentów, którzy zdecydowali się zdobyć praktyczną wiedzę na temat bankowości podczas prawie trzymiesięcznego programu praktyk w Citi Handlowy. Dla wielu z nich wakacyjna przygoda z Citi Handlowy to dopiero początek właściwej współpracy z bankiem.

Praktyki w Citi Handlowy pozwoliły poznać młodym ludziom charakter pracy w banku. Oprócz bieżących obowiązków uczestnicy praktyk wzięli udział w realizacji projektów wymagających szczególnego zaangażowania i fachowej wiedzy: *Stanałem przed zadaniem stworzenia mechanizmów kontrolnych dotyczących opłat clearingowych. Takie opłaty związane są z zabezpieczaniem zamówień między stronami transakcji. Projekt ten pokazał mi jak potężną organizacją jest bank i jak wiele zespołów zaangażowanych jest w realizację konkretnych zadań. Nauczyło mnie to współpracy oraz umiejętności pozyskiwania i wykorzystywania wiedzy z różnych obszarów bankowości*, mówi Kamil, praktykant Biura Płatności i Obsługi Należności Pionu Bankowości Transakcyjnej w Citi Handlowy. Praktykanci wykonywali swoje zadania pod okiem doświadczonych pracowników banku. Program Praktyk Letnich zakończony został oficjalną prezentacją, podczas której każdy z praktykantów opowiedział o swoich doświadczeniach i zrealizowanych projektach. Praktykanci prezentowali swoje osiągnięcia w gronie doświadczonych bankowców.

Citi Handlowy jest częścią globalnej instytucji finansowej. Jestem przekonana, że kultura korporacyjna, jaką praktykanci wynieśli z banku będzie dla nich bezcenną inwestycją, która będzie procentowała jeszcze przez wiele lat, powiedziała Maria Rodziewicz, Dyrektor Biura Rekrutacji w Citi Handlowy.

Uczestnicy XIV edycji Programu Praktyk Letnich mieli także okazję spotkać się z najwyższą kadrą menedżerską Citi Handlowy. Podczas specjalnego śniadania z Sonią Wędrychowicz – Horbatowską, wiceprezes zarządu ds. bankowości detalicznej, Witoldem Zielińskim, wiceprezesem zarządu odpowiedzialnym za sektor zarządzania i wsparcia w Citi Handlowy oraz Iwoną Dudzińską – szefem sektora informacji i technologii, praktykanci dyskutowali o swoich projektach i wdrożonych pomysłach. Padły też konkretne pytania o możliwości rozwoju kariery zawodowej w banku. Jak się okazało, wielu z doświadczonych już pracowników Citi Handlowy rozpoczynało swoją karierę w bankowości właśnie podczas letnich praktyk w instytucjach finansowych.

Tegoroczna edycja Praktyk Letnich rozpoczęła się 2 lipca. Wzięło w niej udział 74 studentów uczelni ekonomicznych, technicznych oraz humanistycznych. Praktyki miały miejsce w Warszawie, Olsztynie, Bydgoszczy, Gdańsku oraz Krakowie. Program Praktyk Letnich w Citi Handlowy adresowany jest do studentów, którzy ukończyli co najmniej trzeci rok studiów. Zgłoszenia na praktyki przyjmowane są od stycznia do kwietnia. Więcej na ten temat można znaleźć na stronie internetowej banku www.citihandlowy.pl.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690-1049 , E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.