

Warszawa, 09.09.2009

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy sprawdziła stan wiedzy ekonomicznej Polaków

Aż 62 proc. Polaków ocenia swoją wiedzę finansową słabo lub nawet bardzo słabo, 67 proc. nie wie, czym jest karta kredytowa a 60 proc. z nas nie ma żadnych oszczędności. Badanie „Stan wiedzy finansowej Polaków” zostało przeprowadzone w sierpniu 2009 r. na zlecenie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy przez Dom Badawczy Maison i Pentor.

„Wyniki badań pokazują, że potrzebne są intensywne działania, aby stan wiedzy finansowej Polaków poprawić. Mamy jeszcze jeden argument potwierdzający potrzebę opracowania Narodowej Strategii Edukacji Finansowej” powiedział Sławomir S. Sikora po opublikowaniu badań.

Zgodnie z wynikami przeprowadzonych badań, aż 80 proc. badanych nie kontroluje swoich wydatków. Badania wykazały także, że 40 proc. Polaków nie myśli o tym jak będzie wyglądała ich sytuacja materialna na emeryturze. Posiadanie karty kredytowej nie jest równoznaczne z posiadaniem kredytu w banku dla 57 proc. Polaków, a 61 proc. respondentów nie potrafi obliczyć rentowności lokaty bankowej.

W maju br. Sławomir S. Sikora, prezes banku Citi Handlowy, zaprosił instytucje publiczne oraz organizacje pozarządowe do zaangażowania się w prace nad stworzeniem „Narodowej strategii edukacji finansowej”. Dokument ma określać standardy kształcenia w obszarze edukacji finansowej, która obejmie całe społeczeństwo, wszystkie grupy wiekowe, zawodowe, a także decydentów na szczeblu centralnym i lokalnym. Wnioski z przeprowadzonego na zlecenie Fundacji Kronenberga badania pomogą w stworzeniu dokumentu Narodowej Strategii Edukacji Finansowej w Polsce.

Narodowe strategie edukacji finansowej z sukcesem realizują już m.in. Hiszpania, Wielka Brytania, Irlandia, a także Czechy. Tematyka edukacji finansowej jest obecnie szczegółowo diagnozowana i dyskutowana w ramach prac na poziomie Unii Europejskiej oraz Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Doświadczenia wielu krajów europejskich wskazują, że jest to najskuteczniejsze narzędzie systemowego podniesienia poziomu wiedzy z zakresu finansów obywateli.

Narodowa Strategia Edukacji Finansowej znajduje się obecnie na etapie przygotowań i wstępnych ustaleń. Apel o jej stworzenie odbił się szerokim echem i spotkał z pozytywną reakcją parlamentarzystów, środowisk naukowych, a także organizacji pozarządowych. Badanie stanu wiedzy finansowej Polaków przeprowadzone na zlecenie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy jest jednym z elementów, które pomogą w stworzeniu dokumentu Narodowej Strategii Edukacji Finansowej.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy jest największą bankową fundacją w Polsce. Posiada ogromne doświadczenie w edukacji finansowej - od 1996 roku realizuje programy w tym zakresie. Wszystkie projekty powstają dzięki koalicji instytucji publicznych (Narodowy Bank Polski, Komisja Nadzoru Finansowego), pozarządowych (Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Microfinance Centre), prywatnych i akademickich (wyższe szkoły bankowe).

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com
Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49, E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.