

Warszawa, 24-09-2009

Inwestycyjne ubezpieczenie na życie - Subskrypcja „WIG20” w ofercie Citi Handlowy

Citi Handlowy i MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. ruszyły z subskrypcją Inwestycyjnego ubezpieczenia na życie. To kolejny produkt ubezpieczeniowy w ofercie banku, który daje możliwość osiągnięcia zysku i jednocześnie, przy spełnieniu odpowiednich warunków, gwarantuje zwrot zainwestowanego kapitału. Osiągnięta w produkcie premia zależna jest od zachowania indeksu WIG20 na koniec trzyletniego okresu oraz w jego trakcie. Subskrypcja potrwa do 30 października 2009 roku.

Nastroje na światowych rynkach akcji stopniowo się poprawiają. Coraz częściej pojawiają się optymistyczne prognozy dotyczące kondycji realnej gospodarki w Polsce i na świecie. To sprzyjać może pozytywnej dynamice zysków spółek giełdowych. Skorzystają na tym wówczas spółki notowane w ramach indeksu WIG 20, a także klienci którzy zdecydują się na tę subskrypcję. Zyski klientów są uzależnione od wzrostu wartości indeksu WIG 20, w skład którego wchodzi 20 największych spółek notowanych na warszawskim parkiecie, tłumaczy Ewa Kuchcińska, Dyrektor Departamentu Produktów Skarbowych i Zarządzania Usługami Maklerskimi.

Subskrypcja Inwestycyjnego ubezpieczenia na życie „WIG20” to połączenie bezpieczeństwa inwestycji z możliwością osiągnięcia wyższej stopy zwrotu niż w tradycyjnych produktach oszczędnościowych. MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. zapewnia klientom ochronę ubezpieczeniową na życie i dożycie oraz gwarantuje zwrot 100 proc. wpłaconej składki na zakończenie okresu ochrony ubezpieczeniowej. Ponadto, klienci mają szansę na pomnożenie swojego kapitału i uzyskanie specjalnej premii. Premia ustalana jest na podstawie obserwacji indeksu WIG20. Maksymalny zysk z potencjalnego wzrostu notowań akcji największych spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie wynieść może 49,9 proc.

Oferta przygotowana została przez Citi Handlowy i MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. Bank pełni w tym przypadku rolę agenta ubezpieczeniowego. W związku z tym, że produkt ma konstrukcję ubezpieczenia na życie i dożycie, wypracowana premia nie jest obciążona podatkiem od dochodów kapitałowych. Dodatkowo, z podatku od spadków i darowizn zwolniona jest suma ubezpieczenia w przypadku śmierci ubezpieczonego. Minimalna kwota składki wynosi 5 000 zł. Subskrypcja Inwestycyjnego

ubezpieczenia na życie „WIG20” potrwa od 4 września 2009 r. do 30 października tego roku.

Szczegółowe zasady, na jakich oferowane jest ubezpieczenie określone są w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia Inwestycyjne ubezpieczenie na życie (OWU). Z OWU klienci zapoznać się mogą w oddziałach Citi Handlowy oraz na stronie www.online.citibank.pl. Podobnie, szczegółowe zasady funkcjonowania produktu, ryzyka inwestycyjnego oraz opis formuły obliczania i mechanizm przyznawania premii znaleźć można na stronie internetowej Citi Handlowy. Podstawowe informacje na temat produktu można uzyskać także dzwoniąc na numer specjalnej infolinii 19009.

###

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citibank.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostekrustecka@citibank.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.

MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. jest spółką z grupy MetLife, Inc. Spółki MetLife obsługują ponad 70 milionów Klientów w obu Amerykach, w krajach Azji i Oceanu Spokojnego oraz w Europie. W Stanach Zjednoczonych naszymi Klientami jest 90 firm spośród 100 największych w rankingu Fortune 500®*. Grupa MetLife zajmuje pierwsze miejsce wśród ubezpieczycieli na życie w Stanach Zjednoczonych. Doświadczenie zbieraliśmy przez ponad 140 lat działalności.

MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. oferuje ubezpieczenia kredytobiorców i posiadaczy kart kredytowych, kapitałowe ubezpieczenia na życie i terminowe ubezpieczenia zdrowia i życia. Ubezpieczenia te są dostępne poprzez partnerów z sektora bankowego oraz kanały sprzedaży bezpośredniej na terenie Polski i krajów Unii Europejskiej.

* FORTUNE 500® jest zarejestrowanym znakiem handlowym magazynu FORTUNE®, należącego do Time, Inc

MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 17, 02-515 Warszawa, zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000060863; NIP 796-24-18-746; wysokość kapitału zakładowego wynosi 50 000 000 złotych, kapitał został w pełni opłacony.