

Warszawa, 05.07.2010

Citi Handlowy trzykrotnie wyróżniony nagrodą Europrodukt

Citi Handlowy został laureatem XV edycji ogólnopolskiego konkursu Europrodukt. Bank otrzymał trzy prestiżowe statuetki w kategorii usług za: Dyskonto z akredytywy, Citi Faktoring oraz za Faktoring Samorządowy.

Tytułem Europrodukt nagradzane są usługi firm, które dążą do zapewnienia kompleksowej i profesjonalnej obsługi klienta. Nagroda jest wyrazem uznania za podjęte przez przedsiębiorstwa inicjatywy gospodarcze i społeczne.

Przyznane w tym roku nagrody to dla nas bardzo duża satysfakcja. To kolejny dowód na to, że naszym klientom zapewniamy kompleksową i profesjonalną obsługę na najwyższym poziomie a proponowane przez nas rozwiązania mają innowacyjny charakter, powiedziała Magdalena Laskowska, Dyrektor Departamentu Finansowania Handlu w Citi Handlowy, podczas odbierania nagród.

W tym roku kapituła konkursu nagrodziła Citi Handlowy za trzy usługi. „Dyskonto z akredytywy”, w ramach którego bank wypłaca należności dostawcy po wysłaniu towaru, mimo, że warunki akredytywy przewidują dokonywanie płatności w terminie odroczonym. „Citi Faktoring” zapewniający w ramach jednej umowy elastyczną obsługę i finansowanie portfela wierzytelności oraz „Faktoring Samorządowy”, gdzie firma korzystająca może uzyskać wcześniejsze finansowanie wierzytelności, wystawionych wobec Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST) z odroczonym terminem płatności.

Konkurs Europrodukt organizowany jest co roku przez Polskie Towarzystwo Handlowe Sp. z o.o. Od pierwszej edycji patronem konkursu jest Ministerstwo Gospodarki oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostek@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.