

Warszawa, 19.10.2010

Citi Handlowy – „słuchamy Twoich potrzeb, tworzymy rozwiązania”

Citi Handlowy w poniedziałek 18 października rozpoczął najnowszą kampanię reklamową skierowaną do klientów korporacyjnych. Aktywności na łamach mediów drukowanych i Internetu potrwają do 15 grudnia.

Jak mówi Elżbieta Czetwertyńska, szef pionu bankowości przedsiębiorstw w Citi Handlowy: *”Tą kampanią chcielibyśmy zwrócić uwagę klientów na realizację naszej nowej strategii i korzyści jakie ona dla nich niesie. Od stycznia tego roku skupiamy się na zapewnieniu satysfakcji klienta przez innowacyjne produkty oraz wysokiej jakości obsługę. Myślę, że dzięki rozpoczętej kampanii uda nam się umocnić wizerunek Citi Handlowy jako lidera bankowości dla przedsiębiorstw.”*

Jako cel kampanii określono wzmocnienie wizerunku Banku zgodnie z ogłoszoną w styczniu 2010 nową strategią Citi Handlowy. Głównym przesłaniem kampanii jest otwarcie się na potrzeby klienta, i zaoferowanie mu najlepszych rozwiązań. W oparciu o te założenia powstał komunikat reklamowy, który pojawi się w materiałach promocyjnych: „Słuchamy Twoich potrzeb, tworzymy rozwiązania”.

W ramach kampanii zaplanowano serię regularnych reklam wspartych wypowiedziami ekspertów Banku. Wybrano najpopularniejsze portale internetowe oraz dzienniki. Za realizację kampanii odpowiada agencja Wunderman.

Materiały reklamowe wyprodukowane na potrzeby tej kampanii dostępne będą na stronie banku www.citihandlowy.pl w zakładce: Biuro Prasowe/ Materiały dla mediów/ Reklamy.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 90 52
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.