

Warszawa, 13.12.2010 r.

Citi płaci za paliwo – specjalna oferta dla mikrofirm

W Citi Handlowy trwa specjalna oferta dla mikroprzedsiębiorstw – wszystkie firmy, które posiadają w Citi kartę kredytową i rachunek przez 6 miesięcy mogą liczyć na zwrot wydatków poniesionych na stacjach benzynowych. Zgodnie z zasadami promocji Citi Handlowy oddaje 3 % wartości takich transakcji. Promocja potrwa do końca marca 2011.

Warunkiem objęcia promocją jest zawarcie Umowy o Firmowy Rachunek Bankowy oraz Kartę Kredytową Business. Zgodnie z regulaminem suma zwracanych kwot w okresie sześciu miesięcy nie może przekroczyć 300 zł. Przelew gotówki następuje na rachunek bieżący klienta nie później niż 15 dni po upływie każdego miesiąca kalendarzowego.

Dodatkowo przedsiębiorcy zyskują zawieszenie opłaty miesięcznej za prowadzenie rachunku firmowego na pół roku. Tym samym każda nowa firma, której obroty nie przekraczają 3,2 mln zł może sprawdzić jakość usług Citi Handlowy bez opłat za prowadzenie konta. Ponadto promocyjna oferta automatycznie obejmuje obecnych klientów, którzy korzystają w Citi Handlowy z konta firmowego i karty kredytowej.

Poprzez nowoczesne systemy dystrybucji oraz ogólnokrajową sieć oddziałów Citi Handlowy obsługuje ponad 20 tysięcy klientów korporacyjnych i ponad milion klientów indywidualnych. Bank pracuje na sukces zarówno wielkich koncernów, polskich jak i międzynarodowych, małych i średnich firm, jak również klientów indywidualnych dostosowując rozwiązania bankowe do ich potrzeb.

Więcej informacji o ofercie banku dla firm na stronie www.online.citibank.pl

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.