

Warszawa, 04.02.2010

Planowanie finansów z Citi Handlowy

Blisko 30 nowych funduszy inwestycyjnych renomowanych instytucji finansowych i atrakcyjna oferta lokat terminowych mają zachęcić klientów Citigold do oszczędzania i inwestowania z Citi Handlowy. Nową ofertą bank przekonuje klientów, że początek roku to dobry moment na zaplanowanie swoich finansów.

Początek roku to dobry moment, by podsumować miniony i zaplanować przyszłość – także tę finansową. Dlatego dla naszych klientów skomponowaliśmy nową ofertę funduszy inwestycyjnych i lokat, tłumaczy Iwona Brzozowska szef Pionu Zarządzania Produktami Detalicznymi i Usługami Maklerskimi.

Oferta inwestycyjna Citi Handlowy wzbogacona została o 30 krajowych i zagranicznych funduszy renomowanych instytucji finansowych takich jak Aviva Investors Poland TFI S.A., Skarbiec TFI S.A., TFI Allianz Polska S.A. i Allianz Global Investors. Łącznie w ofercie Citi Handlowy dostępnych jest dzisiaj ponad 120 funduszy inwestycyjnych.

Dodatkowo, bank przygotował specjalną ofertę lokat. Do 31 marca 2011 roku klienci mogą skorzystać z promocyjnej lokaty na 3 miesiące. Na promocyjnym depozycie klienci zarobić mogą 4 proc. w skali roku. Wysokie oprocentowanie obowiązuje dla „nowych środków” wpłaconych do Citi Handlowy. „Nowe środki” to nadwyżka nad łącznymi środkami, jakie klient zgromadził w Citi Handlowy na produktach depozytowych w złotych na dzień 5 stycznia 2011 roku.

9 proc. w skali roku w przypadku lokaty na 3 miesiące i 7 proc. w skali roku dla lokaty na 6 miesięcy klienci uzyskać mogą z kolei w ramach promocyjnej oferty dostępnej przy zakupie jednego z ubezpieczeń inwestycyjnych dostępnych za pośrednictwem Citi Handlowy (Portfel Inwestycyjny Premium, Portfel Funduszy Zagranicznych Euro/Dolar, Plan Wypłat „Orchidea”, Indywidualne inwestycyjne ubezpieczenie na życie). Promocyjna oferta dostępna będzie do 30 kwietnia tego roku.

Poza ofertą promocyjną, bank oferuje także wysokie oprocentowanie na internetowych lokatach terminowych. Zakładając T-lokatę na 12 miesięcy klienci mogą zarobić 4,00 proc. w skali roku dla kwoty do 10 tys. zł i 4,10 proc. dla kwoty powyżej 10 tys. zł. W przypadku depozytu zakładanego na 24 miesiące

zarobią odpowiednio 4,40 dla kwoty do 10 tys. zł i 4,50 proc. dla kwoty powyżej 10 tys. zł.

Szczegółowe informacje na temat oferty Citi Handlowy, promocyjnych produktów oraz Regulaminy Promocji znaleźć można na www.citihandlowy.pl.

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.