

Warszawa, 2.03.2011

Rusza konkurs Citi Mobile na nazwę przelewów za jednym stuknięciem

Citi Handlowy wprowadził aplikację Citi Mobile na smartfony z systemem operacyjnym Android oraz telefony iPhone. To co wyróżnia bankowość mobilną Citi Handlowy to - poza przejrzystym i intuicyjnym interfejsem - przełomowa na polskim rynku bankowym usługa przelewu przez „stuknięcie się” telefonami. Dostępna pod roboczym tytułem „B2T” usługa wkrótce będzie miała swoją nową nazwę. Nadadzą ją fani profilu Citi Mobile PL na Facebook. Właśnie ruszył konkurs „Wymyśl nazwę dla B2T – przelew za jednym stuknięciem”. Do 15 marca internauci mogą zgłaszać swoje pomysły na nazwę usługi.

Od samego początku „bank w komórce” tworzą z nami internauci - fani mobilnej bankowości. To we współpracy z nimi stworzyliśmy wersję przeglądarkową Citi Mobile. Oni też odegrali kluczową rolę przy projektowaniu aplikacji na smartfony. Teraz chcemy, by to także internauci - fani profilu Citi Mobile PL na Facebook - zdecydowali jak powinna nazywać się usługa „B2T”, mówi Adam Grabarczyk, Dyrektor Zarządzający Biura Rozwoju Bankowości Mobilnej.

Konkurs „Wymyśl nazwę dla B2T - przelew za jednym stuknięciem” potrwa 15. marca. W tym czasie fani Citi Mobile przez formularz zamieszczony na profilu Citi Mobile PL na Facebook mogą zgłaszać swoje propozycje nazwy na nową usługę. O tym, które hasło zwycięży w konkursie zdecydują w głosowaniu internauci. Osoba, której hasło zdobędzie największą liczbę głosów otrzyma główną nagrodę – Tablet Samsung Galaxy Tab. Dla kolejnych osób z największą liczbą wskazań czekają nagrody - kart przedpłaconych o wartości 500 zł każda i 50 pamięci USB z logo Citi Mobile. Dodatkowo, jury konkursu może przyznać (bez względu na liczbę oddanych przez Internautów głosów) jednemu z pomysłodawców nagrodę specjalną – kartę przedpłaconą o wartości 1000 zł.

Dostępna pod roboczym tytułem „B2T” usługa pozwala na przesłanie pieniędzy z konta jednego klienta Citi Handlowy na konto drugiego przez „stuknięcie się” telefonami. Do zrealizowania takiego przelewu wystarczy, że klienci Citi Handlowy:

Krok 1: zalogują się do Citi Mobile i klikną na ikonkę „B2T”

Krok 2: wybiorą odpowiednią opcję „Wysyłam środki” (nadawca przelewu) lub „Otrzymuję środki” (odbiorca przelewu)

Krok 3: wpiszą swój nickname (dowolny wyraz identyfikujący odbiorcę / nadawcę – może być np. pseudonim lub imię). Nadawca wpisze kwotę przelewu i zaznaczy, z którego konta chce przełać swoje pieniądze. Odbiorca zaznaczy z kolei, na które konto wysyłane pieniądze mają wpływać.

Krok 4: odbiorca i nadawca „zderzają się” / „stukają się” telefonami („BUMP”)

Krok 5: klienci akceptują połączenie między swoimi kontami. Dokonują potwierdzenie przesłania / odbioru przelewu. Po potwierdzeniu, pieniądze trafiają na konto odbiorcy przelewu

Szczegółowe informacje na temat konkursu „Wymyśl nazwę dla B2T – przelew za jednym stuknięciem”, w tym regulamin konkursu, znaleźć można na stronie www.citimobile.pl/b2t oraz na profilu Citi Mobile PL na Facebook i BLIP.

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.