

Niemal 60 proc. w trzy lata zarobili klienci Citi Handlowy na złocie i platynie

58,2 proc. za 3 letni okres inwestycji, czyli 19,4 proc. w skali roku mogli zarobić klienci Citi Handlowy, którzy zainwestowali w Obligacje Strukturyzowane powiązane z cenami złota i platyny. Subskrypcje te oferowane były klientom segmentu Gold oraz Gold Select.

To najwyższa stopa zwrotu spośród wszystkich produktów strukturyzowanych, jakie Citi Handlowy dotychczas oferował. Produkt, którego zysk uzależniony był od ceny złota i platyny oparty był na tzw. opcji autocall, który pozwolił klientom na wcześniejsze zakończenie produktu. To przyczyniło się właśnie do wygenerowania dwucyfrowego, rekordowego zysku na poziomie 60 proc. po trzech latach inwestycji, powiedział Piotr Bułkowski, Dyrektor Biura Produktów Strukturyzowanych.

Aż dwie transze Obligacji Strukturyzowanych opartych o cenę złota i platyny spełniły warunek przedterminowego wykupu inwestycji przez emitenta w trzecim roku obserwacji w dniu 2 czerwca br., gdy ceny złota i platyny, osiągnęły poziomy odpowiednio 1539,50 USD/uncja oraz 1823 USD/uncja.

W ramach inwestycji w Obligacje Strukturyzowane 84 klientów Citi Handlowy w Dniu Wcześniejszego Wykupu tj. 9 czerwca 2011 roku otrzymało nie tylko 100 proc. zainwestowanego kapitału, ale także kupon w wysokości 58,2 proc. w skali inwestycji, co daje zysk w wysokości 19,4 proc. w skali roku.

Obligacje Strukturyzowane powiązane z cenami złota i platyny przygotowane zostały przez Citi Handlowy oraz jeden z banków inwestycyjnych. Minimalna kwota inwestycji w produkt wynosiła 50 000 zł.

Produkty strukturyzowane dystrybuowane przez Citi Handlowy były najzyskowniejszymi wśród struktur zakończonych w 2010 roku (źródło: raport przygotowany przez portal Structus.pl). Spośród pięćdziesięciu struktur oferowanych przez Citi Handlowy aż osiemnaście pozwoliło zarobić co najmniej 10 proc. w skali roku. Średni roczny zysk ze wszystkich struktur Citi Handlowy wyniósł 6,31 proc.

#

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.