

Citi Handlowy wprowadza zbliżeniowe Karty Kredytowe

W czerwcu Citi Handlowy rozpoczął wydanie Kart Kredytowych Citibank wyposażonych w technologię zbliżeniową MasterCard® PayPass™ i Visa payWave. Funkcjonalność płatności zbliżeniowych, mikroprocesor, największy w Polsce Program Rabatowy dla Kart Płatniczych oraz możliwość uzyskania karty w oddziale „od ręki” czynią Kartę Kredytową Citibank jedną z najciekawszych propozycji na rynku.

Nasi klienci polubili funkcję płatności zbliżeniowych. Z kart debetowych MasterCard® PayPass™ wydawanych do konta w Citi Handlowy korzysta już ponad 150 tysięcy. Nie mam wątpliwości, że zbliżeniowe płatności tak samo dobrze przyjmą się na Kartach Kredytowych Citibank, powiedział Karol Wasilewski, dyrektor ds. zarządzania i rozwoju oferty produktowej – karta kredytowa.

Nowe karty kredytowe, które trafiają do klientów Citi Handlowy po 1 czerwca są kartami zbliżeniowymi. Wyposażone odpowiednio w technologię MasterCard® PayPass™ lub Visa payWave pozwolą klientom na dokonywanie transakcji bezgotówkowych w zaledwie kilka sekund. Przy płaceniu kartą zbliżeniową za zakupy do kwoty 50 zł klient nie musi wpisywać kodu PIN ani podpisywać się na wydruku z terminala. Wystarczy tylko, że zbliży kartę do specjalnego czytnika. Karty zbliżeniowe wyposażone są, bowiem w specjalny nadajnik, dzięki któremu nie ma potrzeby przeciągania czy wkładania plastiku do terminala. Dla zwiększenia bezpieczeństwa płatności zbliżeniowe powyżej 50 zł, w przypadku kart MasterCard wymagane jest potwierdzenie transakcji poprzez kod PIN lub podpis na wydruku z terminala, natomiast w przypadku kart VISA należy dokonać płatności w standardowy sposób, umieszczając kartę w terminalu.

Podobnie, jak karty wcześniejszego typu, Kartę Kredytową Citibank MasterCard® PayPass™ oraz Kartę Kredytową Citibank Visa payWave klienci mogą otrzymać pocztą lub w oddziale „od ręki”. Citi Handlowy pozostaje jedynym bankiem na rynku, który zbliżeniową Kartą Kredytową Citibank jest w stanie klientowi wydać na miejscu, podczas jego wizyty w oddziale. Czas wydania zbliżeniowej karty kredytowej w placówce Citi Handlowy wraz z nadaniem poufnego kodu PIN to zaledwie 45 minut.

Zbliżeniowymi kartami można zapłacić już w 20 tysiącach terminali w Polsce. Wyposażone są w nie najpopularniejsze sklepy w Polsce między innymi sieć

Empik, Ikea, Rossman, Mcdonald's, sklepy Sferis czy księgarnie Matras i stacje benzynowe Shell.

Bank systematycznie wymieniać będzie Karty Kredytowe na plastiki wyposażone w technologię zbliżeniową. Wszystkie nowe Karty Kredytowe będą już posiadały tę funkcjonalność (za wyjątkiem kart wydawanych w sytuacjach awaryjnych, np. po zagubieniu dotychczasowej karty).

Szczegółowe informacje na temat oferty Kart Kredytowych Citibank oraz opisywanych usług dodatkowych można uzyskać na stronie www.online.citibank.pl lub dzwoniąc na numer dzwoniąc na: 0 801 66 66 66.

#

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (22) 657 72 97, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49, E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.