

Citi Handlowy sponsorem płyty Citi Pin Funk Essentials

Citi Handlowy został sponsorem wyjątkowej płyty „CITI PIN Funk Essentials by Michael Moritz”. Autorem tego muzycznego projektu jest bohater tegorocznej kampanii reklamowej Citi Handlowy - dziennikarz Radia PiN Michael Moritz. Na płycie znaleźć można esencję najlepszego funku. Wydawcą płyty jest Radio PIN oraz Sonic Records.

Michael Moritz jest twarzą tegorocznej kampanii reklamowej produktów Citi Handlowy, bo cenimy go za jego pasję i konsekwencję w realizowaniu swoich celów zawodowych. Dlatego między innymi zdecydowaliśmy się zostać sponsorem jego najnowszego projektu muzycznego. To brzmienia, które z całą pewnością spodobają się większości naszych klientów. Energetyczne rytmy, które doskonale wpisują się także w charakter naszej marki , tłumaczy Izabela Kochańska, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej Bankowości Detalicznej.

Płyta „CITI PIN Funk Essentials” to najnowszy projekt wydawnictwa muzycznego Radia PIN i jak podkreślają jej wydawcy „obowiązkowa pozycja tego lata”. Michael Moritz - autor płyty, prezenter Radia PiN i gospodarz audycji Midnight Funk Association – zgromadził na najnowszym krążku najbardziej energetyczne brzmienia muzyki funk. Na płycie znaleźć można takie klasyki lat 70'tych jak choćby „I believe in Miracles” Jacksons Sisters, "All this Love that I'm givin" Gwen McCreae, "I changed my mind" Quannum, czy "You can't hide from Yourself" Teddiego Pendergrassa.

Płyta Płyta „CITI PIN Funk Essentials” dostępna jest już w sprzedaży. Bank Citi Handlowy jest jedynym sponsorem płyty. Patronem medialnym projektu jest Polsat, wydawcą – Radio PIN oraz Sonic Records.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97
E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i

detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.