

Niemal 150 restauracji dla klientów Citigold i Citigold Select

Dokładnie rok temu Citi Handlowy uruchomił Program A La Carte. Adresowany do prestiżowych klientów banku Citigold i Citigold Select program gwarantuje specjalne przywileje w starannie wyselekcjonowanych 148 restauracjach w całej Polsce. Selekcji lokali dokonał bank Citi Handlowy na podstawie rekomendacji swoich klientów.

Tworząc Program A La Carte inspirowaliśmy się podobnym rozwiązaniem realizowanym w Singapurze. Odniosło ono tam ogromny sukces. I w przypadku Polski także okazało się strzałem w dziesiątkę, tłumaczy Izabela Kochańska, Dyrektor Departamentu Komunikacji Marketingowej Bankowości Detalicznej Citi Handlowy, Udało nam się zbudować rodzaj społeczności „koneserów restauracyjnych”, którzy na naszej stronie wzajemnie rekomendują sobie interesujące lokale i korzystają z przywilejów, jakie w tych miejscach gwarantuje im karta Citigold.

Program A La Carte uprawnia do atrakcyjnych zniżek oraz wyjątkowej obsługi w wybranych restauracjach na terenie całej Polski. *To może być specjalny rabat na kolację w restauracji, ale także rozmowa z szefem kuchni, lampka wina czy szampana lub też możliwość zamówienia specjalnego dnia, które dostępne jest tylko dla wybranych klientów,* dodaje Izabela Kochańska.

Na specjalnej stronie www.citigold-restauracje.pl oprócz listy renomowanych restauracji rekomendowanych przez Citi Handlowy klienci znajdą też szczegółowe informacje na temat oferty specjalnej z tych lokali. Dodatkowo, w sekcji „Ulubione restauracje” klienci mogą zagłosować na 3 najlepsze według nich restauracje. Ich ocena jest widoczna potem przy prezentacji każdego z lokali. Dodatkowo, w ramach Programu A La Carte klienci mogą też korzystać z wyjątkowych przywilejów w wybranych hotelach i ośrodkach SPA. Listę tych ośrodków podobnie znaleźć można na www.citigold-restauracje.pl.

Bank powiększył grupę restauracji, w których klienci Citigold i Citigold Select mogą korzystać z wyjątkowych przywilejów. Rozpoczynając od 30 renomowanych lokali, dzisiaj w ramach Programu A La Carte poleca swoim klientom około 150 restauracji w całej Polsce.

###

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.