

Warszawa, 19.10.2011

Rok studia multimedialnego w Citi Handlowy - bank wchodzi na YouTube

Minął rok odkąd Citi Handlowy jako jeden z pierwszych banków na rynku uruchomił własne studio multimedialne, przeznaczone do realizacji produkcji filmowych adresowanych do dziennikarzy, klientów i pracowników, dostosowane do realizacji połączeń „na żywo” z biznesową telewizją. Teraz produkcje ze studia Citi Handlowy – komentarze ekonomistów, wypowiedzi ekspertów na bieżące tematy finansowe wraz z video poradnikami dla klientów – dziennikarze i klienci banku śledzić będą mogli na kanale Citi Handlowy w serwisie YouTube.com (www.youtube.pl/citihandlowy)

W ostatnim roku znacząco zwiększyliśmy wykorzystanie materiałów video w komunikacji z pracownikami, klientami i mediami. Jest to zgodne z tendencjami zachodzącymi w mediach. Pozostaje też spójne z realizowaną od ponad roku strategią banku, w której innowacyjność odgrywa kluczową rolę, tłumaczy Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego Citi Handlowy. Wraz z rozwojem internetu, obserwujemy coraz większą popularność i pozytywny odbiór produkcji z naszego Studia. Z mojej perspektywy tego typu filmy stają się już standardem w komunikacji z mediami. Stają się jednym z podstawowych narzędzi w codziennej pracy Biur Prasowych. Komunikację tę doskonale uzupełnia kanał Citi Handlowy, który dziś otworzyliśmy. Obok materiałów czysto promocyjnych będzie tam można także znaleźć materiały eksperckie i edukacyjne.

18 października Citi Handlowy uruchomił swój własny kanał w serwisie YouTube, skupiającą jedną z największych na świecie internetową społeczność video. Kanał dostępny jest pod adresem www.youtube.pl/citihandlowy i można na nim oglądać nie tylko materiały promocyjne – takie jak reklamy banku – ale także komentarze ekspertów bankowych, przemówienia ze spotkań z mediami i klientami, materiały poradnikowe. Jedną z playlist na kanale Citi Handlowy stanowi „**Flesz makroekonomiczny**” przygotowywany w studiu Citi Handlowy przez zespół głównego ekonomisty banku, Piotra Kalisza. Dzięki kanałowi Citi Handlowy w serwisie YouTube tak dziennikarze jak i klienci banku śledzić też będą mogli kluczowe momenty dla rozwoju banku.

Dotychczas studio Citi Handlowy wyprodukowało ponad 70 materiałów video. Ponad 100 minut filmowych komentarzy. Przed kamerami banku stanęło niemal 100 ekspertów bankowych. Ponad 50 razy ze studia bankowego komentowali oni

na żywo dla TVN CNBC najgorętsze tematy ekonomiczne dnia. Teraz większość tych produkcji dziennikarze i klienci poznawać będą mogli na bieżąco śledząc kanał Citi Handlowy na YouTube.com.

Więcej na www.youtube.com/citihandlowy.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.