

Już 6000 naklejek zbliżeniowych w Citi Handlowy

Dotychczas Citi Handlowy wydał już ponad 6.000 naklejek zbliżeniowych MasterCard PayPassTM. Naklejka jest w ofercie Banku od końca ubiegłego roku. W okresie wrzesień-grudzień 2011 roku Citi Handlowy prowadził internetową akcję promocyjną naklejki pod hasłem „Płać za zakupy nie nosząc portfela” i wydał ponad 2.500 nowych naklejek.

Naklejka zbliżeniowa to dodatkowa karta do konta osobistego, która pozwala płacić za codzienne zakupy w łatwy i innowacyjny sposób. Można nakleić ją na komórkę, mp3 lub inny ulubiony przedmiot i płacić w sklepach za codzienne zakupy. Dzięki funkcji płatności zbliżeniowych PayPassTM Klient może dokonywać płatności zbliżając przedmiot z naklejką do czytnika – to bardzo proste, nie trzeba nosić ze sobą gotówki ani karty, szukać drobnych ani czekać na wydanie reszty. Dodatkowo, transakcje do 50 PLN nie wymagają podania kodu PIN, a dzięki nowoczesnej technologii płatność jest tak samo bezpieczna jak przy standardowej karcie. Płatność naklejką akceptowana jest już w ok. 50 tysiącach punktów w całym kraju (m.in. Coffee Heaven, Żabka, Rossman, Shell, Empik, Multikino, Bomi).

Naklejkę zbliżeniową można bezpłatnie zamówić na Infolinii Banku (CitiPhone) lub w Oddziale. Każdy współposiadacz konta osobistego może otrzymać własną naklejkę. Miesięczny koszt korzystania z naklejki zależy od posiadanego konta i wynosi od 0PLN do 2PLN.

Akcja promocyjna pod nazwą „Płać za zakupy nie nosząc portfela” to druga odsłona naklejki zbliżeniowej w 2011 roku. W wiosennej akcji promocyjnej o zaletach tego innowacyjnego gadżetu płatniczego informował dziennikarz radiowy Michael Moritz w reklamie telewizyjnej Citi Handlowy. Reklamę można obejrzeć na kanale Banku na YouTube pod adresem:

<http://www.youtube.com/user/CitiHandlowy?blend=1&ob=video-mustangbase#p/c/2/CaPl0knY7-g>

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 160 krajach. Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi