

Warszawa, 26 kwietnia 2012

FANPAGE CITI MOBILE LIDEREM W RANKINGU SOCIALBAKERS

Fanpage Citi Mobile na portalu Facebook znalazł się na pierwszym miejscu w rankingu stworzonym przez Socialbakers w kategorii response rate. Oznacza to, że jego twórcy najczęściej spośród uwzględnionych w badaniu profili, odpowiadają na posty użytkowników.

Fanpage Citi Mobile stworzony został dla osób nowoczesnych, lubiących nowinki z zakresu technologii mobilnych. Są to użytkownicy żywo zainteresowani tą tematyką; specjalnie dla nich wynajdujemy najciekawsze informacje z obszaru nowych technologii, gadżetów, hardware i software. Staramy się także rzetelnie i szybko odpowiadać na wszystkie ich pytania. Ponadto produkty i usługi komunikujemy w sposób przyjazny, mówi Małgorzata Nowak – Piszlewicz z Biura Marketingu i Akwizycji Internetowej. Pierwsze miejsce w rankingu Socialbakers w kategorii response rate, to dla nas bardzo duże wyróżnienie, a jednocześnie dowód na to, że dbamy o naszych użytkowników. To potwierdzają wciąż rosnące statystyki - obecnie fanpage Citi Mobile posiada już ponad 38 tys. fanów.

Profil Citi Mobile powstał w kwietniu 2010 i początkowo zawierał treści wysoko specjalistyczne. Wkrótce jednak poszerzono komunikację o treści lifestyle'owe, rozpoczęto współpracę z podróżnikiem Jarkiem Sępkim, który w przyjazny sposób pokazywał jak używać bankowości mobilnej w codziennym życiu. To spowodowało, że liczba użytkowników zdecydowanie wzrosła i dzisiaj liczy już ponad 38 tys.osób. Citi Mobile może pochwalić się świetnymi statystykami, nie tylko, jeśli chodzi o samą liczbę fanów, ale także ich zaangażowanie (na poziomie 36 700 użytkowników zaangażowanie wynosiło około 2000 tys.).

Na profilu regularnie organizowane są konkursy i akcje powiązane z nowymi funkcjonalnościami bankowości mobilnej Citi np. Bump To Transfer, FotoKasa. Mają one za zadanie nie tylko zapoznać fanów z nowościami, ale także zapewnić im rozrywkę i rozwijać kreatywność. Stąd takie formy zabaw jak: quizy edukacyjne, nietypowe aplikacje etc. Obecnie fani profilu mają okazję skorzystać z aplikacji, stworzonej na potrzeby kampanii konta CitiDirect „Pozwól traktować się poważnie”. Użytkownik widzi komiksową scenkę z życia młodej osoby, a jego zadaniem jest dopisanie dowcipnej uwagi dorosłego w reakcji na informację, że używa ona konta CitiDirect. W konkursie wygrać można nagrody tygodniowe - MP4 i nagrodę główną - zasilenie konta kwotą 1000 pln.

Socialbakers to jeden z najbardziej cenionych serwisów analitycznych, zajmujących się statystykami serwisów społecznościowych. To najczęściej cytowane źródło, jeśli chodzi o statystyki portalu Facebook, indeksuje dane z ponad 10 mln jego stron.

Więcej informacji o profilu CitiMobile

<https://www.facebook.com/Rabatowcy#!/CitiMobilePL>

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.