

CITI ROŚNIE W POLSCE

W środę 20 czerwca w Warszawie otwarte zostało Centrum Testów Biznesowych i Parametrów Produktowych Citi, zajmujące się testowaniem aplikacji bankowych dla całego regionu EMEA. Działa ono w ramach struktury Citi Centre of Excellence (COE) i jest kolejnym przykładem inwestycji Citi w Polsce. Na potrzeby realizacji zadań Centrum utworzono 80 miejsc pracy.

„Najważniejsza dla Citi jest wysoka jakość i innowacyjność naszych produktów, dlatego właśnie w Polsce ulokowaliśmy Centrum Testów Biznesowych i Parametrów Produktowych”, mówi Marc Luet, CEO Bankowości Detalicznej Citi EMEA. „Citi docenia również wykwalifikowanych pracowników Citi Handlowy, wysoki poziom usług IT świadczonych przez istniejące już w Łodzi, Olsztynie oraz Warszawie centra obsługujące procesy dla całego regionu, oraz silną tradycję Citi Handlowego w tym kraju.”

Centrum Testów Biznesowych i Parametrów Produktowych zostało otwarte w biurowcu Citi przy ul. Goleszowskiej 6 w Warszawie. Jego pracownicy zajmują się testowaniem aplikacji bankowych oraz ustalaniem parametrów dla produktów biznesowych. Centrum Testów Biznesowych i Parametrów Produktowych obsługuje 10 krajów m.in. Czechy, Węgry, Rosję, Zjednoczone Emiraty Arabskie i Egipt.

„Cieszę się, że to właśnie w Polsce otwieramy Centrum Testów Biznesowych i Parametrów Produktowych. To tylko potwierdza że nasz kraj jest priorytetowym rynkiem na mapie Citi. Wysokiej jakości produkty i usługi oraz ciągła poprawa poziomu ich satysfakcji poprzez dostarczenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych są naszym priorytetem” - mówi Sławomir S. Sikora Prezes Zarządu Citi Handlowy oraz Citi Country Officer.

Umieszczenie Centrum Testów Biznesowych i Parametrów Produktowych w Polsce to kolejny krok realizacji strategii rozwoju Citi w Polsce. W kwietniu w Łodzi otworzyła się kolejna nowa lokalizacja Centrum Operacji, działającego w ramach Citi Centre of Excellence, obsługująca produkty kredytowe, zarządzająca telefoniczną obsługą klienta oraz usługami technologicznymi dla banku i innych podmiotów Citigroup w Polsce. W ubiegłym roku w tym samym mieście działalność rozpoczęło Centrum Badań i Rozwoju Produktów Bankowych Citi Handlowy utworzone w ramach projektu Innowacyjna Gospodarka współfinansowanego przez Unię Europejską. Jest to pierwszy w Polsce ośrodek R&D, którego zadaniem jest tworzenie i doskonalenie produktów bankowych.

Więcej o tej unikatowej inicjatywie można zobaczyć w filmie na bankowym kanale na serwisie youtube.pl: <http://www.youtube.com/watch?v=dzJi1IX5B_Q&feature=related>

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 138 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.