

Citi Handlowy liderem rynku transakcji walutowych według magazynu Euromoney

Citi Handlowy po raz czwarty z rzędu zwyciężył w rankingu FX brytyjskiego magazynu finansowego Euromoney z najwyższym udziałem w obrotach walutowych z klientami korporacyjnymi. Bank realizując 28% tego rynku prawie dwukrotnie przebił zdobywcę drugiego miejsca. Euromoney docenił także elektroniczną platformę do wymiany walut, Citi FX Pulse, która została uznana za najbardziej popularną na rynku. Za jej pośrednictwem realizowanych jest ponad 77% transakcji z klientami korporacyjnymi.

Ranking, który jest organizowany co roku obejmuje wiodące banki światowego formatu i cieszy się wyjątkową renomą w środowisku finansowym. O kolejności w rankingu decydują głosy klientów, którzy wypełniają za pośrednictwem Internetu anonimowe ankiety, gdzie podają m.in. wielkość obrotu walutowego z bankami, z którymi współpracują.

Jak powiedział Bartłomiej Łada, Dyrektor ds. Ryzyka Walutowego, komentując zwycięstwo Banku: *„Pierwsze miejsce zawsze cieszy, tym bardziej, gdy decydują o nim głosy klientów, ale pozycja lidera to także zobowiązanie do najwyższej jakości usług. Ranking Euromoney, który opiera się na czystych statystykach jest rzetelnym potwierdzeniem wiodącej pozycji Citi Handlowy na polu wymiany walutowej w Polsce. Uważnie śledzimy rynek i cyklicznie wprowadzamy nowości w ofercie – przykładem było wprowadzenie w kwietniu tego roku rozliczeń w juanie chińskim w odpowiedzi na liczne zapytania ze strony firm.”*

Citi Handlowy był pierwszym bankiem w Polsce, który zaoferował klientom elektroniczną platformę walutową czy możliwość składania transakcji typu „order”. Ta funkcja pozwala złożyć na platformie CitiFX Pulse zlecenia zakupu lub sprzedaży waluty po określonym kursie. Kiedy wyznaczony kurs zostaje osiągnięty transakcja realizowana jest automatycznie. W rezultacie platforma Citi Handlowy daje firmom dostęp do kwotowań 24 godziny na dobę.

Kluczowe dla popularności platformy CitiFX Pulse jest nieograniczony dostęp do kwotowań w czasie rzeczywistym oraz wyjątkowy na rynku zestaw aż 700 par walut. Dodatkowo na platformie zamieszczono informacje z rynku walutowego, pieniężnego i surowcowego oraz raporty, komentarze analityków banku i dealerów Pionu Skarbu.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 138 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.