

Warszawa, 21 września, 2012

Citi Handlowy „Przyjaznym Bankiem Newsweeka”

Wczoraj wieczorem na Kongresie Bankowym ogłoszono wyniki tegorocznych rankingów: „Przyjazny Bank Newsweeka” oraz najlepszych banków dla małych i średnich firm magazynu Forbes. Citi Handlowy awansował w porównaniu z rokiem ubiegłym i wszedł na podium w kategorii „Przyjazny Bank dla klienta tradycyjnego”. Trzecie miejsce i trzy gwiazdki Bank zdobył także w rankingu banków dla firm Forbesa.

O pozycji w zestawieniu Newsweeka decydują rezultaty badań zrealizowanych metodą mystery shopper („tajemniczy klient”) przez audytorów MillwardBrown SMG/KRC. Banki oceniane są w trzech kategoriach: bank przyjazny dla tradycyjnego klienta, dla osób korzystających z bankowości internetowej oraz dla klienta bankowości mobilnej. Aby uzyskać medal w dziedzinie bankowości tradycyjnej należało dostać jak najwyższe noty za jakość obsługi (m.in. wiedza i kompetencje pracowników, dyskrecja podczas obsługi), charakterystykę placówki (m.in. możliwość zaparkowania w pobliżu placówki, czystość dostosowanie oddziału do obsługi osób niepełnosprawnych) oraz metody pozyskania i utrzymania klienta, skuteczność rozpoznania jego potrzeb i dopasowanie odpowiedniej oferty.

Jak powiedział prezes Citi Handlowy, Sławomir S. Sikora po odbiorze nagrody: *„-Nas ta nagroda cieszy podwójnie. Po pierwsze przypada w ważnym momencie – w dwusetną rocznicę grupy Citi i na 140 jubileusz Banku Handlowego. Po drugie to ważny sygnał, że*

postawienie w strategii na jakość, innowacje i przejrzystość było bardzo dobrym krokiem. Zrobiliśmy to trzy lata temu. Zrobiliśmy pierwsi, i teraz widać, że klienci to doceniają, co pokazują wyniki Banku i kurs naszych akcji na giełdzie.” Mamy znakomity zespół. Mam nadzieję, że za rok będziemy na pierwszym miejscu.

Natomiast rating magazynu Forbes powstaje w oparciu o powszechnie dostępne dane takie jak cenniki banków oraz informacje o ofercie usług i produktów finansowych dla firm. Redakcja Forbesa oceniała banki w pięciu kategoriach: cena (najtańszy koszyk podstawowych produktów), oferta kredytów, lokaty, jakość obsługi i różnorodność oferty. Maksymalnie można było zdobyć 5 gwiazdek. Przy obranej metodologii wyróżniono 14 banków – 4 na pięć gwiazdek, 2 otrzymały cztery gwiazdki, 8 - trzy.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 96 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.