

Warszawa, 7.12.2012

Citi Mobile także na BlackBerry

Citi Mobile wprowadza kolejne zmiany, teraz z aplikacji bankowości mobilnej Citi Handlowy mogą korzystać także użytkownicy telefonów BlackBerry. Jednocześnie bank udoskonala aplikację Citi Mobile. Szybsze logowanie oraz nowy, odświeżony interfejs to grudniowe nowości w Citi Mobile.

Citi Mobile to innowacja, która od początku tworzona jest w oparciu o wskazania i opinie klientów. To w odpowiedzi na ich potrzeby właśnie udoskonalamy naszą bankowość mobilną o możliwość szybkiego logowania. Podobnie, zmiany które wprowadzamy w samym interfejsie – czasem wydawać by się mogły czysto estetyczne i dyskretne – znacząco według klientów usprawniają proces poruszania się po aplikacji Citi Mobile. No i wreszcie – długo oczekiwana możliwość korzystania z Citi Mobile także na telefonach BlackBerry, tłumaczy Krzysztof Grzeszczuk, Dyrektor Biura Produktów Zdalnych i Nowych Technologii.

Od 6 grudnia z aplikacji bankowości mobilnej Citi Handlowy korzystać mogą użytkownicy telefonów BlackBerry. Dotychczas Citi Mobile dostępne było tylko dla telefonów z systemem operacyjnym iOS i Android oraz w wersji „lajt”

Jednocześnie bank odświeżył interfejs Citi Mobile. Nowy interfejs, spójny z granatową odłoną głównej strony banku, jest znacznie bardziej intuicyjny. Przygotowany w oparciu o badania typu *eye-tracking* ma być bardziej przyjazny klientowi. Teraz Citi Mobile pozwala dodatkowo także na zapamiętywanie wprowadzonej podczas logowania nazwy użytkownika, dzięki czemu klienci do bankowości mobilnej mogą zalogować się znacznie szybciej.

Z bankowości mobilnej Citi Mobile skorzystało dotychczas ponad 100 tys. użytkowników. O rosnącej popularności bankowości mobilnej Citi Handlowy świadczy także rosnąca liczba fanów Citi Mobile na Facebooku. Dzisiaj to już ponad 55 tysięcy tzw. *likersów*. Tym samym fanpage Citi Mobile pozostaje jednym z najbardziej popularnych bankowych profili na Facebooku.

Citi Mobile działa od 2010 r. W ramach aplikacji wprowadzono takie funkcjonalności jak FotoKasa oraz Bump To Transfer. Pierwsza z nich polega na realizowaniu płatności poprzez skanowanie kodów 2D. Obecnie możliwość płacenia FotoKasą dostępna jest dla klientów UPC, Netia, PGNiG, TP SA, PTK

Centertel (operatora sieci mobilnej Orange) – co w sumie daje łączną grupę kilku milionów klientów. Od połowy roku za pomocą FotoKasy można realizować opłaty za przejazdy taksówkami warszawskiej korporacji MPT. Jak realizować płatności za pomocą FotoKasy pokazuje film na kanale Citi Handlowy: <http://www.youtube.com/watch?v=QTjZmel-Fd4>

Rozwiązanie Bump To Transfer zostało stworzone w duchu „społecznościowym”. Pozwala na szybkie przesyłanie pieniędzy z konta jednego klienta Citi Handlowy na konto drugiego przez „stuknięcie się” telefonami. Jak korzystać z aplikacji Bump To Transfer można zobaczyć na instruktażowym filmie na kanale Citi Handlowy na Youtube.com: <http://www.youtube.com/watch?v=6uzHusNZsqs>

Więcej informacji na temat bankowości mobilnej Citi Mobile można znaleźć na stronie www.citimobile.pl oraz na profilu Citi Mobile PL na Facebook.

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje ponad 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 88 oddziałów w największych miastach Polski. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Citi Handlowy i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.