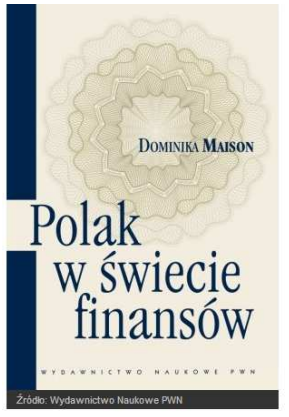


„POLAK W ŚWIECIE FINANSÓW”

Jak wyjaśnić nasze nawyki finansowe? Dlaczego osoby o podobnych dochodach zupełnie inaczej traktują wydawanie pieniędzy? Od czego zależy nasz stosunek do banków i instytucji finansowych? Na te wszystkie pytania odpowiada książka „Polak w świecie finansów”, która w sposób kompleksowy analizuje nasze zachowania finansowe i stosunek do pieniędzy.



Celem książki jest bliższe przyjrzenie się przede wszystkim psychologicznym i społecznym czynnikom wyjaśniającym zachowania ekonomiczne i determinującym określony stosunek człowieka do finansów oraz instytucji finansowych. Autorka podejmuje próbę odpowiedzi na wiele pytań dotyczących ogólnych zachowań finansowych ludzi, a także specyficznych zachowań Polaków, mogących nurtować zarówno laika, jak i specjalistę od finansów i zagadnień ekonomicznych. Każdy rozdział publikacji poświęcony jest odrębnemu zagadnieniu (m.in. strategiom oszczędzania, segmentacji ekonomicznej czy wydawaniu pieniędzy) i zakończony podsumowaniem, zawierającym zaskakujące niekiedy wnioski.

Szczególną wartością książki jest fakt wzięcia pod lupę postaw i uwarunkowań psychologicznych oraz czynników społecznych, które obok wiedzy są najważniejszym czynnikiem warunkującym zachowania finansowe Polaków. Autorka w sposób przystępny prezentuje zawiły problem, jakim jest ekonomia w naszym codziennym życiu, mówi Krzysztof Kaczmar, Prezes Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.

Publikacja zawiera analizę badań przeprowadzonych w 2009 r. na zlecenie Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy nad stanem wiedzy finansowej Polaków. Została także uzupełniona o wyniki innych prowadzonych w latach 2009–2011 badań dotyczących postaw i zachowań finansowych Polaków względem korzystania z usług bankowych, oszczędzania, inwestowania i zarządzania domowym budżetem.

O autorce:

dr hab. Dominika Maison, prof. UW, jest pracownikiem naukowym Wydziału Psychologii UW i autorką licznych artykułów i książek z zakresu nieświadomych potrzeb i motywów zachowań konsumenckich oraz działania reklamy. Od początku lat 90-tych zajmuje się badaniami marketingowymi. Autorka wielu badań dotyczących zagadnień finansowych: postaw Polaków wobec finansów i instytucji finansowych, oszczędzania i inwestowania pieniędzy, ubankowienia, postaw wobec obrotu bezgotówkowego oraz edukacji finansowej Polaków. W latach 2003-2008 była prezesem Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii (PTBRIO), obecnie jest przedstawicielem ESOMAR na Polskę – największej międzynarodowej organizacji badań opinii i badań marketingowych (European Society for Opinion and Marketing Research).

Tytuł: „Polak w świecie finansów”

Autor: dr hab. Dominika Maison

Format: B5

Liczba stron: 264

Rodzaj oprawy: twarda

Cena: 49,90 zł

ISBN: 978-83-01-17222-0

Partner wydania: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy

###

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych *Moje Finanse* organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztorza za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 96 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w 160 krajach na całym świecie. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl