

Warszawa, 17.06.2013

Wino dla klientów Citigold

Citi Handlowy rozwija Program A La Carte i doceniając swoich klientów Citigold startuje z pilotażowym projektem „Wino od Citigold”. Od 1 czerwca br. w wybranych restauracjach klienci Citigold do złożonego zamówienia otrzymać mogą w prezencie od banku wino Greco lub Sangiovese z winnicy Di Majo Norante.

Naszą ofertę usług pozafinansowych zbudowaliśmy w oparciu o segmentację behawioralną. Na tej podstawie wyłoniliśmy trzy obszary, w których chcemy wspierać i doceniać naszych klientów. Są to usługi profesjonalistów, specjalne przywileje w korzystaniu z usług bankowych i wreszcie trzeci obszar związany ze stylem życia naszych klientów. Nasi klienci dużo podróżują, odbywają wiele spotkań biznesowych i dlatego też tak bardzo doceniają udogodnienia tego typu jak dostęp do business lounge na lotniskach czy specjalne oferty w najlepszych restauracjach w Polsce, tłumaczy Andrzej Rosłaniec, Dyrektor ds. prywatnej bankowości, Pilotażowy projekt promocji wina to zaczerpnięta z Australii akcja, którą chcemy zaskoczyć naszych klientów i docenić ich wyjątkowość. Nie w banku, ale podczas ich biznesowych czy towarzyskich spotkań. Bo chcemy, by nasi klienci czuli się „Citigold” nie tylko w banku.

Projekt „Wino od Citigold” to pilotaż, który na początku dostępny będzie w wybranych restauracjach w Warszawie i w Krakowie. Klienci Citigold, których zamówienie w restauracjach, biorących udział w programie twyniesie minimum 200 zł, otrzymają w prezencie od Banku, do stolika, wino Greco lub Sangiovese z winnicy Di Majo Norante. Promocja potrwa do końca sierpnia. W pilotażowym projekcie udział biorą poniższe restauracje:

W Warszawie:

- Restauracja San Lorenzo – al. Jana Pawła II 36,
- Restauracja Cesarski Pałac – ul. Senatorska 27,
- Restauracja Castello – ul. Wiertnicza 96,
- Restauracja Concept – ul. Krakowskie



- Przedmieście 16/18,
- Restauracja Concept 13 – Dom Handlowy Vitkac, ul. Bracka 9.

W Krakowie:

- Restauracja Amarone – Hotel Pod Różą, ul. Floriańska 14,
- Restauracja Copernicus – ul. Kanonicza 16,
- Restauracja Wesele – Rynek Główny 10,
- Restauracja Miód Malina – ul. Grodzka 40,
- Restauracja La Campana – ul. Kanonicza 7.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego , tel. (0-22) 692-1049

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje ponad 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 88 oddziałów w największych miastach Polski. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Citi Handlowy i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub o www.citi.com.