

Warszawa, 22 stycznia 2014

Citi Handlowy z najlepszym produktem strukturyzowanym zakończonym w 2013 roku

5-letnia obligacja strukturyzowana z wbudowaną opcją wcześniejszego wykupu oferowana przez Citi Handlowy w zestawieniu przygotowanym przez Analizy Online znalazła się na pierwszym miejscu pod względem rocznej stopy zwrotu. Produkt Citi Handlowy powiązany był z indeksem Dow Jones Euro Stoxx 50, odzwierciedlającym sytuację 50 największych spółek strefy euro. W zestawieniu 20 najlepszych inwestycji, które zakończyły się w 2013 roku, Citi Handlowy ma największą reprezentację, bo znalazło się tam w sumie 6 struktur z oferty banku.

Naszym Klientom, co miesiąc proponujemy szeroką ofertę produktów strukturyzowanych, które pozwalają na osiągnięcie wysokiej stopy zwrotu przy pełnej lub częściowej ochronie kapitału. Okres trwania tych produktów to najczęściej okres od 2 do 5 lat, przy czym wiele z tych produktów posiada mechanizm autocall, który pozwala na zakończenie produktu przed czasem, po spełnieniu określonych warunków struktury - mówi Piotr Bułkowski, Dyrektor Biura Transakcji Skarbowych Citi Handlowy.

Jako bank globalny, część jednej z największej instytucji na świecie jesteśmy w stanie zaoferować naszym klientom inwestycje powiązane z instrumentami finansowymi notowanymi na giełdach całego świata – dodaje.

5-letni produkt strukturyzowany Citi Handlowy zakończył się wypłatą odsetek w wysokości 14,4 proc. w skali roku. W zestawieniu najlepszych produktów strukturyzowanych zakończonych w 2013 roku znalazło się jeszcze 5 innych produktów banku:

- 5Y Obligacja Autocall powiązana z indeksem Euro Stoxx 50: 12,8 proc. zysku w skali roku,
- 4Y Obligacja Autocall powiązana z indeksem Euro Stoxx 50 i WIG20: 10,1 proc. zysku w skali roku,
- 5Y Obligacja z narastającym kuponem EUR: 9,7 proc. zysku w skali roku,
- 4Y Obligacja Autocall powiązana z indeksem WIG20 Transza 2: 9,7 proc. zysku w skali roku,
- 4Y Obligacja Autocall powiązana z indeksem WIG20 Transza 1: 9,3 proc. zysku w skali roku.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.