

24.01.2014, Warszawa

WOŁONTARIAT SENIORÓW W CITI HANDLOWY

Obchodzony przez nas w mijającym tygodniu Dzień Babci i Dzień Dziadka może skłaniać do rozważań nad życiem seniora we współczesnej Polsce. Niestety w opracowanym na zlecenie ONZ badaniu Global Age Watch Index* z 2013 r. nasz kraj zajął siódme miejsce od końca w Europie, jeśli chodzi o warunki życia starszych osób. Są jednak instytucje, takie jak Citi Handlowy, które chcą spożytkować potencjał seniorów wykorzystując ich wiedzę i wartościowe doświadczenie.

W 2011 roku Citi Handlowy, jako pierwsza firma w Polsce uruchomił program Wolontariatu Seniorów, polegający na angażowaniu emerytowanych pracowników w działalność społeczną. Dzięki programowi Bank wspiera rozwój pracowników nie tylko w okresie świadczenia przez nich pracy, dając im możliwość realizowania się w nowych obszarach i sprawdzenia się w zupełnie innych rolach, także po zakończeniu obowiązków zawodowych.

Celem naszego programu jest przede wszystkim aktywizacja emerytowanych pracowników Citi Handlowy, ich rodzin i przyjaciół. Mamy świadomość, że doświadczenie życiowe i zawodowe takich osób jest niezwykle cenne, dlatego chcemy stworzyć im przestrzeń do działania. Wielu z nich często nie docenia swojego potencjału, tymczasem w wolontariacie niezbędni są właśnie tacy ludzie, profesjonalni, kompetentni i gotowi do wsparcia potrzebujących - mówi Krzysztof Kaczmar prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, koordynujący program Wolontariatu Seniorów.

Do tej pory wolontariusze seniorzy wsparli 15 projektów, a ich pomoc dotarła do ponad 2300 osób. Angażowali się przede wszystkim w wolontariat indywidualny, wspierali takie wydarzenia jak Światowy Dzień Citi dla Społeczności, akcję „Zostań Asystentem Św. Mikołaja”. Wsparli wydarzenia kulturalne typu Wielka Gala Integracji, Międzynarodowy Dzień Osób Starszych czy Konferencja Konkordii, pomagając m.in. przy rozdawaniu folderów, rejestracji uczestników i prowadzeniu punktów informacyjnych.

Niestety w społeczeństwie pokutuje przeświadczenie, że wolontariat jest tylko dla młodych, że osobom starszym raczej się pomaga, niż oczekuje się od nich wsparcia. Warto jest na początku zastanowić się, w jakich dziedzinach seniorzy mogą służyć pomocą innym i w jakie projekty, biorąc pod uwagę ich wiedzę i doświadczenie, ich zaangażować. Z pewnością niezbędna jest rozmowa z seniorami i zapytanie wprost, co ich interesuje i w czym chcieliby brać udział. Przekonanie ich do uczestnictwa jest trudne, ale efekty są zdecydowanie warte wysiłku - dodaje Krzysztof Kaczmar.

*<http://www.helppage.org/global-agewatch/>

Dodatkowych informacji udzielają:

Dorota Szostek - Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego Citi Handlowy, tel. (+48 22) 690 10 49, e-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. 501 128 882, e-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania

obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych Moje Finanse organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególnie wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach na całym świecie.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl