

Warszawa, 14 kwietnia 2014

Wrocław – kolejne miasto z oddziałem Smart

Po Katowicach, Warszawie i Poznaniu Citi Handlowy otworzył kolejną nowoczesną placówkę typu Smart. Nowy oddział od 5 kwietnia działa w centrum handlowym Magnolia Park we Wrocławiu.

Citi Handlowy na powierzchni ponad 100m² w centrum handlowym Magnolia Park do dyspozycji klientów oddał oddział, w którym podobnie jak w poprzednich placówkach znajduje się interaktywna ściana multimedialna, na której wyświetlane są aktualne informacje rynkowe; stanowiska z tabletami, przy których Klienci mogą samodzielnie wykonać większości operacji bankowych; oraz systemy wideokonferencyjne, dzięki którym osoby odwiedzające oddział mogą zasięgnąć porady eksperta lub skonsultować się ze specjalistami Citi Handlowy.

Szukaliśmy dla naszej sieci oddziałów koncepcji rozwoju na przyszłe lata – rozwiązania nowej generacji. I mamy przekonanie, że Bankowy Ekosystem Smart, w którym różne kanały dystrybucji uzupełniają się wzajemnie jest właśnie taką koncepcją. W ten sposób dostarczamy klientom globalnych rozwiązań i dajemy im możliwość skorzystania z doświadczeń międzynarodowej instytucji, powiedział Shahnawaz Lalani, Szef Pionu Dystrybucji Detalicznej w Citi Handlowy. Bankowy Ekosystem Smart umożliwia nam tworzenie nowego modelu bankowości, który jest dużo bardziej interaktywny i przyjazny klientowi. Tym samym, odwracamy koncepcję tradycyjnej bankowości do góry nogami i zmieniamy dotychczasowy punkt ciężkości – nie prosimy klienta, żeby czekał na obsługę w kolejce, zapraszamy go między innymi do samodzielnego zdefiniowania swoich potrzeb, oddając mu do dyspozycji interaktywne ekrany dotykowe, oferując pomoc pracowników oddziału. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii umożliwiających nam całkowitą automatyzację procesów, klienci mogą dzisiaj w placówce Smart niemal samodzielnie otworzyć sobie rachunek bankowy. Takie podejście do obsługi klientów wydaje się unikalne na polskim rynku i na tym chcemy budować naszą przewagę.

Oddział we Wrocławiu będzie czynny od poniedziałku do soboty w godzinach 10:00-20:00 i w niedzielę od 11:00 do 19.00.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.