

Warszawa, 8 października 2014

Citi Handlowy z najlepszym Cash Management w Polsce

Firmy głoszące w ankiecie Euromoney Cash Management Survey 2014 wskazały zarządzanie środkami finansowymi w Citi Handlowy za najlepsze w Polsce. W porównaniu do zeszłego roku bank odnotował awans o jedną pozycję w rankingu, a Citi utrzymało pozycję lidera regionie Europy Środkowo-Wschodniej.

Cash Management Survey to prestiżowy ranking realizowany cyklicznie przez Euromoney Magazine. W tegorocznej edycji badania zostały zebrane informacje od 28 tys. międzynarodowych klientów korporacyjnych, ze wszystkich krajów świata.

- Pozycja lidera w Polsce to dla nas duży sukces, [bo o nagrodzie decydowali sami klienci wybierając najbardziej przez siebie ceniony bank](#). W tym roku mocno postawiliśmy na digitalizację naszych narzędzi. Wprowadziliśmy m.in. aplikację CitiDirect na tabletach, która umożliwia bieżący podgląd rachunków otwartych w Citi Handlowy lub w innych podmiotach Citi oraz zarządzanie firmowymi płatnościami z dowolnego miejsca na świecie, 24 godziny na dobę. Aktywnie rozwijamy również obszar finansowania handlu i dostarczamy naszym klientom usługi do rozwoju ich biznesu na międzynarodowych rynkach. Cieszę się, że nasze działania spotykają się z zadowoleniem i wpisują się w oczekiwania naszych klientów - mówi Czesław Piasek, Członek Zarządu i Szef Pionu Bankowości Transakcyjnej Citi Handlowy.

Banki z grupy Citi odegrały wiodącą rolę w Euromoney Cash Management Survey 2014. Citi zajął 1 miejsce w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i w Afryce. Jednocześnie został liderem na rynkach: rosyjskim, słowackim, czeskim, rumuńskim i ukraińskim.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,5 tys. klientów korporacyjnych i 776,5 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.