

Pięć gwiazdek „Forbes” dla prywatnej bankowości Citi Handlowy

Citi Handlowy otrzymał pięć gwiazdek w ratingu bankowości prywatnej przygotowywanym przez magazyn „Forbes”. Jak podkreśla miesięcznik: *zmiana oferty bankowości prywatnej Citi Handlowy była największym zaskoczeniem minionego roku.*

To już piąte zestawienie, w ramach którego magazyn „Forbes” prezentuje rating usług segmentu private banking. Tegoroczną oceną objęto 12 banków. W uzasadnieniu do przyznanych pięciu gwiazdek dla Citi Handlowy, miesięcznik powołał się na zmianę jakościową jaką wywołało wprowadzenie przez Bank oferty dla najzamożniejszych klientów Citigold Private Client.

Warunki otrzymania pięciu gwiazdek od pięciu lat pozostają niezmiennie. Tworząc zestawienie magazyn uwzględnia zakres oferty inwestycyjnej oraz jej elastyczność oraz fakt czy bank odpowiada na trendy rynkowe. Pod uwagę brane jest również podejście do klienta: doradztwo inwestycyjne, kwestie produktów inwestycyjnych szytych na miarę potrzeb klienta, inwestycyjnych, jakość i częstotliwość raportowania wyników i stanu portfela inwestycyjnego. Kolejne aspekty to liczba programów rabatowych, organizacja konferencji oraz usługi pozafinansowe.

Jak podkreśla David Mouille, wiceprezes Citi Handlowy odpowiedzialny za bankowość detaliczną - *Uznanie Forbes to dla nas duże wyróżnienie. Cieszy nas przy tym, że magazyn zauważył i docenił właśnie wprowadzoną przez nas ofertę Citigold Private Client, która z jednej strony otwiera przed naszymi klientami nowe możliwości inwestycyjne dostępne na całym świecie, z drugiej zaś stanowi zestaw unikalnych na polskim rynku przywilejów. To dla nas esencja globalnej bankowości, której rozwój na polskim rynku jest dla nas celem strategicznym.*

Oferta Citigold Private Client skierowana jest do klientów, których aktywa wynoszą minimum 3 mln złotych. Citi Handlowy jako pierwszy bank w Polsce wprowadził dla klientów globalne rozwiązania finansowych takie jak doradztwo inwestycyjne na rynkach akcji 20 giełd na całym świecie. W ofercie znajdują się również usługi maklerskie oferowane przez Dom Maklerski Citi Handlowy, unikalne na rynku

rozwiązania walutowe takie jak inwestycje dwuwalutowe oraz najlepsze w ofercie banku kursy wymiany walut.

Jednym z kluczowych wyróżników oferty jest indywidualne wsparcie, zapewniane przez grupę profesjonalistów z poszczególnych dziedzin, którzy posiadają licencje doradcy inwestycyjnego lub Maklera Papierów Wartościowych czy eksperta ds. rynków walutowych. Klient otrzymuje również najlepszą w ofercie MasterCard kartę do konta World Elite Debit MasterCard, wraz z nią program Concierge i kartę Priority Pass. Klient Citigold Private Client może skorzystać ekskluzywnego pakietu przywilejów, do których należą między innymi transport na lotnisko limuzyną z prywatnym kierowcą czy wynajem jachtu.

Pięć gwiazdek w rankingu „Forbes” to kolejne potwierdzenie silnej pozycji Citi Handlowy w segmencie dla klienta zamożnego. W ubiegłym roku bank otrzymał pierwsze miejsce w ranking bankowości prywatnej magazynu „The Banker” wydawanego przez Financial Times. Również w 2014 roku „Euromoney Magazyn” przyznał Citi Handlowy nagrodę w rankingu „Private Banking and Wealth Management Survey 2014” w kategorii „Super affluent clients”.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-RustECKa, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49
E-mail: dorota.szostekrustECKa@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,8 tys. klientów korporacyjnych i ok. 709 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 46 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 140 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.