

Warszawa, 23 sierpnia 2018 r.

Wyniki pierwszego półrocza 2018 roku

- **Znaczący wzrost zysku netto do poziomu 328,2 mln zł - 64 proc r./r.**
- **Silne wskaźniki rentowości: ROE: 10,4 proc, ROA: 1,51 proc**
- **Wsparcie realizacji planów klientów instytucjonalnych – wysoka dynamika wzrostu wolumenów kredytowych we wszystkich segmentach: Klienci Globalni +12 proc r./r., Klienci Korporacyjni +7 proc r./r., Przedsiębiorstwa +3 proc r./r.**
- **Konsekwentny rozwój bankowości relacyjnej – wzrost depozytów o 5 proc. r./r. wśród strategicznej grupy klientów – CPC, Citigold & Citipriority**
- **Rozwój flagowych produktów – nowości dla użytkowników kart kredytowych i debetowych: program Mastercard Specials, platforma Citi Specials**
- **Silna pozycja lidera w rozwiązaniach FX dla klientów instytucjonalnych – wzrost wolumenów o 7 proc kw./kw. i 4 proc r./r; przełożona na unikalne rozwiązania dla segmentu CPC i Citigold – FX Diler i Citi FX Stocks**
- **Efekty synergii w obszarze rozwiązań dla e-Commerce: pakietowa oferta ułatwiająca rozwój na zagranicznych rynkach dla klientów instytucjonalnych, programy partnerskie z głównymi podmiotami e-handlu z myślą o użytkownikach kart kredytowych**

- Za nami dobre półrocze. Zysk netto rósł dwucyfrowo, a wolumeny ze wzrostem na poziomie 6 proc rok do roku potwierdzają, że skutecznie wspieramy plany rozwojowe klientów. Tylko w tym półroczu uruchomiliśmy 1 mld zł nowego finansowania, powiedział Sławomir S. Sikora, Prezes Citi Handlowy. - Wyplaciliśmy dywidendę, pozostajemy stabilnym bankiem dla naszych inwestorów i akcjonariuszy. Kontynuujemy strategię zwiększania obecności

online z naszą ofertą dla klientów indywidualnych, unikalny model akwizycji przełożył się na wzrost transakcyjności na kartach o 9 proc kwartał do kwartału. Odnotowaliśmy także rekordową sprzedaż pożyczek online – wzrost wyniósł 130 proc rok do roku. Po stronie korporacyjnej pozostajemy liderem rozwiązań dla branży e-commerce – szczególnie rozwiązania oparte na ekspertyzie walutowej cieszą się powodzeniem klientów. Możliwości FX doceniają użytkownicy platformy Citi FX Pulse – jak pokazują rosnące wolumeny klientów globalnych 12 proc. rok do roku waluty są odpowiedzią na niepewność rynków dotkniętych nowymi barierami w handlu międzynarodowym.

Zysk netto wzrósł aż o 64 proc r./r. do poziomu 328,2 mln zł, na co złożyły się wyższe przychody (o 14 proc r./r.), niższe koszty ryzyka (o 24 proc. r./r.) i konsekwentna kontrola kosztów operacyjnych (spadek o 1 proc. r./r.). W II kwartale 2018 roku Bank urósł w obszarze przychodów do poziomu 1 128,4 mln zł. Równocześnie przy wzroście przychodów udało się obniżyć koszty, które wyniosły 626,3 mln zł, czyli o 6,6 mln zł mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Dalsza digitalizacja modelu bankowości detalicznej

Pogłębianie relacji z dotychczasowymi klientami, ciągła praca nad poprawą jakości obsługi i inwestycje w obszarze mobile i technologii poprawiających funkcjonalność i bezpieczeństwo rozwiązań oferowanych Klientom są głównym narzędziem umożliwiającym dalszy rozwój modelu bankowości detalicznej.

Skuteczność przyjętej strategii potwierdza rosnąca liczba cyfrowych użytkowników – z bankowości elektronicznej Citibank Online korzysta o 9 tys. więcej osób niż w analogicznym okresie 2017 roku. Znaczący wzrost jest obserwowany również w bankowości mobilnej, gdzie liczba użytkowników wzrosła o 32 proc w stosunku do czerwca 2017 roku.

Cyfrowi użytkownicy (czyli tacy, którzy przynajmniej raz w miesiącu skorzystali z bankowości internetowej Citibank Online lub bankowości mobilnej Citi Mobile na różnych urządzeniach) w pierwszej połowie 2018 stanowili 73,5 proc wszystkich klientów aktywnych transakcyjnie. Digitalizacja akwizycji przy takim profilu klientów przynosi efekty - Bank w pierwszej połowie 2018 roku zanotował ponad dwukrotny wzrost sprzedaży produktów gotówkowych sprzedawanych za pośrednictwem profilowanych ofert na platformie Citibank Online w porównaniu z analogicznym okresem w poprzednim roku.

Ponadto w pierwszym półroczu 2018 roku Bank wprowadził szereg rozwiązań zwiększających komfort korzystania z rachunków - uruchomiona została usługa płatności telefonem Google Pay, przelewy natychmiastowe Express Elixir oraz platforma benefitów i rabatów, Citi Specials. Wśród strategicznej grupy Klientów, czyli CPC i CitiGold popularnością cieszyła się platforma transakcyjna - CitiFX Stocks, która umożliwia obrót akcjami oraz instrumentami typu ETF notowanymi na największych giełdach zagranicznych.

Saldo portfela na kartach kredytowych na koniec I półrocza 2018 roku wyniosło 2,7 mld zł, co oznacza, że Bank utrzymał pozycję lidera na rynku kart kredytowych pod względem wartości kredytów udzielonych na kartach kredytowych, z udziałem rynkowym na poziomie 25,6 proc (według danych na koniec czerwca 2018 roku).

Bank pierwszego wyboru dla klientów z globalnymi aspiracjami

Citi Handlowy niezmiennie pozostaje bankiem pierwszego wyboru dla firm o międzynarodowych aspiracjach, zarówno polskich inwestujących za granicą, jak i globalnych korporacji działających w Polsce. Klienci instytucjonalni korzystali w II kwartale z oferty kredytowej - wolumeny kredytowe w tym segmencie na koniec I półrocza 2018 roku wzrosły o 12 proc r./r.

Citi Handlowy konsekwentnie zajmuje wiodącą pozycję na rynku FX, której jednym z elementów jest platforma Citi FX Pulse pozwalająca na samodzielne zawieranie transakcji w dogodnym dla klienta czasie (nawet do 300 transakcji naraz). Oferta ponad 130 walut dostępna za pośrednictwem platformy Citi FX Pulse wraz z możliwością otwierania rachunków zagranicznych dzięki globalnej sieci Citi oraz mechanizmem do optymalizacji rekonyliacji stanowią atrakcyjny pakiet dla firm działających w obszarze e-Commerce. Jednym z cenionych tu rozwiązań jest Instant FX Citi, który pozwala sklepom internetowym na automatyzację ceny w lokalnej walucie przy ograniczonym ryzyku kursowym. Ten mechanizm wykorzystano w swoim modelu płatności PayU i w efekcie średnio miesięcznie pomagamy w codziennej działalności 1400 e-sklepów na terenie Polski, Rumunii i Czech.

Z myślą o złożonych potrzebach klientów z segmentu bankowości instytucjonalnej Bank zaprojektował także pierwszą na rynku kartę korporacyjną dla kadry zarządzającej i CFOs, która powstała w oparciu o długoletnie doświadczenia lidera na rynku kart firmowych oraz analitykę Big Data. Najnowszy produkt, Business Executive Card, unikatowy na polskim rynku, łączy w sobie dostęp do systemów bankowości korporacyjnej Citi z pakietem benefitów i korzyści, m.in. fast track, priority pass, iPass, ułatwiając prowadzenie międzynarodowego biznesu w transparentny i przyjazny sposób.

Więcej informacji o wynikach Banku za II kwartał 2018 roku w raporcie na stronie Relacji Inwestorskich: www.citibank.pl/poland/homepage/polish/relacje-inwestorskie.htm

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, PR specialist,

E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.