

Warszawa, 31.10.2018 r.

Zwycięzcy PSD2 Challenge w Citi Handlowy!

Rumuński start-up FINQWARE zdobył główną nagrodę w PSD2 Challenge w Citi Handlowy, konkursie, którego celem było wyłonienie najlepszych rozwiązań z zakresu open banking przygotowanych w połączeniu z Citi API. Twórcy multibankowej platformy FINQ do agregacji informacji o finansach osobistych otrzymali czek na 25 000 zł z rąk prezesa Sławomira S. Sikory.

Nagrody finansowe trafiły również do rozwiązań, które zajęły 2. i 3. miejsce w konkursie. Firma SentiOne zaprezentowała rozwiązanie angażujące algorytmy AI i technologię głębokiego uczenia w komunikacji online z klientem, a Zweryfikujfirmę.pl - model automatycznej weryfikacji firm, który otrzymała także nagrodę partnera konkursu, firmy Mastercard. Firma Microsoft z kolei wyróżniła bazującą na historii rachunku platformę do analizy wydatków i oszczędzania przygotowaną przez CapitalLab, a fundacja Youth Business Poland – pomysł firmy Blockey na skrócony do zaledwie kilku sekund proces KYC w oparciu o identyfikację tożsamości na podstawie loginu do banku. Cała lista nagrodzonych finalistów przedstawia się następująco:

- Ø 1 miejsce - 25.000zł - FINQWARE
- Ø 2 miejsce - 15.000zł - SENTIONE
- Ø 3 miejsce - 10.000zł - ZWERYFIKUJFIRME.PL
- Ø Nagroda Mastercard - ZWERYFIKUJFIRME.PL
- Ø Nagroda Microsoft - CAPITAL LAB
- Ø Nagroda Youth Business Poland - BLOCKEY

- Pomysły, które zostały zgłoszone do PSD2 Challenge to dopracowane, gotowe do wdrożenia rozwiązania, które stanowią innowacyjne podejście do usług bankowych. To rozwiązania optymalizujące procesy bankowości korporacyjnej i efektywne rozwiązania dla klientów indywidualnych – PSD2 Challenge dał nam przedsmak rewolucji spodziewanej w każdym aspekcie bankowości po wejściu w życie dyrektywy PSD2 – mówi Łukasz Krystman, Dyrektor Biura Produktów Zdalnych i Nowych Technologii Citi Handlowy.

Citi Handlowy jako pierwszy bank w Polsce umożliwił podmiotom trzecim korzystanie z piaskownicy regulacyjnej zgodnej z dyrektywą PSD2. Dzięki Citi Developer Portal podmioty z branży fintech mogły wypracować pomysły na integrację z wykorzystaniem Citi API i przetestować go w prawdziwym środowisku bankowym. Do finału PSD2 Challenge dotarli: SentiOne sp. z o.o., Scanye sp. z o.o., Zweryfikujfirmę.pl, BANQUP BVBA, NBG SP. Z O.O./Virtu Rent, CAPITAL LAB sp. z o.o., Autenti sp. z o.o. O.O., FINQWARE, BLOCKEY I FREEPORT METRICS..

Partnerami PSD2 Challenge są Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, Microsoft, Mastercard, PWC, Youth Business Poland, HubHub, The Heart, Startup Poland, Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Business Link, Sieć Przedsiębiorczych Kobiet, Black Swan oraz Infullmobile.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, kierownik ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 9416
E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds. kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: zuzanna.przepiorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.