

Warszawa, 22 sierpnia 2019

Citi Handlowy notuje najwyższe kwartalne przychody od trzech lat

W drugim kwartale 2019, Citi Handlowy zanotował najwyższe przychody od 12 kwartałów. Zgodnie ze strategią przyjętą na początku 2019 roku, motorem wzrostu był biznes klientowski, w szczególności w bankowości instytucjonalnej: dwucyfrowe tempo miały wolumeny walutowe i transakcyjne, akcja kredytowa dla klientów instytucjonalnych wzrosła o 6 proc. r./r.

- Całkowite przychody wyniosły 579 mln złotych (+3 proc. r./r. i +8 proc. kw./kw.) a marża operacyjna +7% r./r.
- Wynik prowizyjny drugiego kwartału +10 proc. r./r. i +15 proc. kw./kw., wynik odsetkowy +7 proc. r./r. i +4 proc. kw./kw.
- Zysk netto w drugim kwartale wyniósł 133 mln zł, i był pod wpływem wyższych kosztów ryzyka
- Koszty pozostawały pod kontrolą: wskaźnik C/I wyniósł 48%

``Wyniki drugiego kwartału 2019 r. pokazują, że nasza strategia przynosi efekty – nasz biznes instytucjonalny się rozwija, umacniamy pozycję lidera w strategicznych obszarach, takich jak FX czy bankowość transakcyjna, pozostajemy bankiem pierwszego wyboru dla klientów globalnych,`` powiedział Prezes Zarządu Citi Handlowy **Sławomir S. Sikora**. *``Sukcesy w zarządzaniu majątkiem naszych klientów przełożyły się na 9-procentowy wzrost depozytów detalicznych i produktów inwestycyjnych.``*

W drugim kwartale tego roku Citi Handlowy podpisał znaczące umowy kredytowe na łączną kwotę ponad 1 miliarda złotych, w tym był uczestnikiem jednej z największych transakcji ostatnich lat w Europie Środkowo-Wschodniej, zorganizowanej dla firmy z sektora e-commerce w Polsce.

Pozycję partnera międzynarodowego biznesu oferującego rozwiązania w globalnej skali potwierdza wzrost obrotów walutowych o 20 proc. r./r. i wolumenu przelewów zagranicznych o 13 proc. r./r. Szerokie spektrum rozwiązań finansowania handlu w Polsce i na świecie pozwoliło na 26 proc. wzrost wolumenów r./r. w tym obszarze.

Zysk netto na poziomie 133 milionów złotych obciążony był jednorazowymi odpisami na ekspozycje kredytowe, które dotyczyły kilku klientów z segmentu Bankowości Przedsiębiorstw, stanowiącego 26% portfela klientów korporacyjnych. Pozostałe grupy klientów instytucjonalnych banku charakteryzują się znikomym poziomem ryzyka. Bez jednorazowych odpisów zysk byłby

wyższy niż w analogicznym okresie 2018 roku. Warto podkreślić, że koszty ryzyka w Citi Handlowym od dekady kształtują się znacząco poniżej średniej rynkowej.

Citi Handlowy pozostawał największym depozytariuszem funduszy inwestycyjnych na polskim rynku, gromadząc na koniec czerwca ponad 130 miliardy złotych i nadzorując 91 funduszy inwestycyjnych.

W okresie kwiecień-czerwiec, bank odnotował dynamikę przychodów z bankowości detalicznej na poziomie 9 proc. r./r. Wzrost transakcyjności na kartach kredytowych o 4 proc. r./r. to efekt wdrażania kontekstowych ofert dla klientów i oparcia procesu sprzedaży o kanały cyfrowe. W sierpniu, jako pierwszy w Polsce, Citi Handlowy wdrożył biometrię w procesie aplikowania o kredyt niezabezpieczony, zapewniając klientom unikalny i wygodny dostęp do swoich usług.

W drugim kwartale, Dom Maklerski banku, który od siedmiu lat zwycięża w konkursie Ministerstwa Finansów na pełnienie funkcji dealera Skarbowych Papierów Wartościowych, wykorzystując swoje wieloletnie doświadczenie i ekspertyzę na rynku obligacji, zaoferował profesjonalne wsparcie klientów indywidualnych w inwestowaniu na światowych rynkach. DMBH dodał m.in. usługę doradztwa właśnie na tę klasę aktywów a klienci indywidualni zyskali też możliwość inwestowania online w obligacje zagraniczne za pośrednictwem unikatowej platformy inwestycyjnej.

Dodatkowych informacji udziela:

Marta Waldoch, rzecznik prasowy, tel. 22 657 76 01
E-mail: marta.waldoch@citi.com

Zuzanna Przepiórkiewicz, specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. 22 692 90 52
E-mail: zuzanna.przeplorkiewicz@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 6,2 tys. klientów korporacyjnych i ok. 687 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 26 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.